

上海申迪（集团）有限公司 履行社会责任报告（2015 年度）

一、公司概况

上海申迪（集团）有限公司成立于 2010 年 8 月 8 日，是经上海市人民政府批准设立的功能类国有企业集团，承担上海国际旅游度假区的土地开发、基础设施建设和相关产业发展任务，同时负责与美国华特·迪士尼公司合资合作，共同投资、建设、管理和运营上海迪士尼项目。

二、公司的使命和愿景

公司作为功能类国有企业，承担着上海迪士尼项目的合作开发和上海国际旅游度假区的开发建设任务，其使命包括：做好上海迪士尼项目合作履约和上海国际旅游度假区开发建设工作，实现与合作伙伴互利共赢；依托上海国际旅游度假区平台，坚持先进理念和创新精神相结合，引领上海乃至全国旅游、文化和娱乐产业发展。

公司将以广泛的合作精神、更加主动的创新思维推进以上海迪士尼项目为核心的国际旅游度假区开发建设和集团发展，以市场化、专业化、国际化为导向，在公司使命的指引下，未来 10~20 年的发展愿景包括：成为功能多元的区域综合开发运营商；成为现代服务业的功能性投资平台；成为具有影响力的文化旅游

娱乐行业标杆企业。

三、公司履行社会责任的实践

（一）坚持依法经营诚实守信

遵守法律法规并恪守商业道德是集团经营的基本要求。公司注重加强法律法规、社会公德、职业道德规范的宣贯，引导员工遵循良好的行为准则和树立正确的廉洁意识，培养员工的法律素质和依法经营管理能力。公司在经营决策过程中充分考虑股东的合法权益，严格按照章程召开股东会会议，及时向股东通报与其相关的重大信息，切实保障股东权利的行使。近年来，公司通过不断完善基本管理制度，进一步规范公司治理机制，制定法律风险防范指引，稳步实施内控审计等工作，有效维护利益相关者的合法权益。公司建立了合同集中审核和管理的工作机制，制定了《合同管理办法》，积极推行合同示范文本，进一步提高了合同审核的效率，并通过信息化手段加强对合同履行情况的监督管理，进一步确保风险防控职能的实现。落实市国资委监管要求，积极推进合作企业内控测试和专项审计工作，完成合作企业不可预见费首次释放、主题乐园及配套设施公司年度更新现金流、年度经营预算、年度财务报告等审核工作。围绕“理念主导先行、机制保障有效、措施监督有力、科技全程助推”的廉政工作思路，公司始终坚持廉政建设，坚持项目建设过程透明、阳光运行，保障项目顺利推进。

（二）切实提高产品质量和服务水平

2015年是上海国际旅游度假区实现“按期建成、逐步开放、正式开园”总体目标的冲刺决战之年，也是集团为自身发展谋篇布局、迎接新挑战的承前启后之年。在市委、市政府的坚强领导下，在市、浦东新区相关部门、指挥部各成员单位和度假区管委会的大力支持下，围绕总体目标，创新奋进、冲刺拼搏，发挥度假区联合党委统揽全局、协调各方和指挥部统筹协调的作用，迪士尼项目和度假区开发建设、运营准备进入决胜阶段；围绕安全、质量、工期、成本等履约重点，发挥“本地向导”协调引导作用，深化项目合作履约；完善开发规划体系，推进周边区域开发，落实精品购物村、生态园、香草园等重点项目投资建设；落实集团管控模式，谋划以“三深”为发展主线的“十三五”发展规划；加强企业文化建设，巩固专题教育实践活动成果，深化党群及廉政建设工作。

（三）保障生产安全

按照“将园区建设成为上海最好的工地”的要求，认真落实安全与文明施工各项标准与要求，创建文明示范工地。严格落实“党政同责、一岗双责、齐抓共管”的安全责任，开展安全生产责任书和承诺书签约工作，理顺机制、完善制度，确保安全责任层层传递，层层落实。建立集团安全生产管理委员会，明确工作职责和工作机制，形成相应的制度和规范。加强考核奖惩和督导检查、培训，夯实安全生产工作基础，实现安全生产有效管控。同时，广泛开展“三坚持、三促进”为重点的立功竞赛活动，旨

在竞赛中铸造精神，在竞赛中发扬先进、培育人才，通过立功竞赛锻炼队伍，并通过自查、督查、抽查、创建文明工地、示范工地以及建设之星等活动为抓手，推动竞赛活动全面开展，为优质、高效地建设好园区各个项目奠定了基础。

（四）加强企业文化建设

2015年是申迪集团企业文化建设推进年，企业文化建设被纳入集团发展战略和党建工作重要内容。集团党委以集团成立五周年为契机，策划开展了一系列企业文化活动，确定将每年8月8日定为企业文化日，确立了企业文化在集团可持续发展中的重要地位。

在集团展厅，策划、设立了申迪集团成立5周年创业历史展；党委主要领导主持撰写了“申迪这五年”的总结报告，系统回顾了申迪集团初创阶段践行“负责任、重信誉、好合作、守纪律、比贡献”价值观的风雨历程；班子成员与各级干部群众一起开展“企业文化大家谈”活动，研讨集团企业文化理念，形成并印制了《申迪集团企业文化手册》，进一步完善了企业文化体系。

集团群团组织还组织了丰富多彩的活动，如“畅想城堡、放飞梦想”六一亲子活动、员工爱心义卖、青年员工读书活动等，将愉悦文化的理念不断地传播和深化。

（五）维护职工合法权益

集团始终坚持关心关爱职工和建设者，及时了解建设者的思想状况、实际需求和生活困难，切实为他们解决实际问题，营造园

区“大家庭”的氛围。**一是**十分注重人文关怀工作,建造了符合国际标准的“建设者之家”,配备了空调、食堂、浴室、体检室、阅览室、超市、娱乐室等设施。**二是**丰富精神文化生活,积极做好冬送温暖、夏送清凉等慰问工作,组织参建人员开展拔河比赛,还定期举办建筑工人迪士尼电影之夜等文娱活动,协同举办度假区国庆专场文艺演出和其他慰问演出,丰富建设者文化生活,着力培育度假区特色的精神文化氛围,以文化软实力进一步助推工程项目建设。**三是**实施关爱激励项目,积极联系市人保局、上海市开放大学等单位,在园区开设 EBA 培训班,进行技能培训并对合格者发放技能证书,让建设者在分享建设度假区荣耀的同时,实现自身的同步提升,为建设者创造发展平台。**四是**积极与浦东医疗机构联系,免费为新进外来务工人员进行职业健康体检;开设健康讲座,联系新区相关医院在园区开设医疗点为建设者提供免费医疗服务。同时,通过“三八妇女节”、“六一儿童节”、员工生日、员工(家属)生病住院、节假日以及困难员工帮扶等开展员工慰问活动,把对员工的关心落到实处。

(六) 积极开展社会公益活动

在推进度假区开发建设的同时,集团及其所属的合作企业同样注重社会公益活动的开展。2015年1月,携同演职人员探访南京半边天新和家园的孩子们,为他们送去温暖和关爱。6月,为庆祝六一儿童节,上海迪士尼度假区联合浦东图书馆少儿馆特别打造了迪士尼图书角,并赠送500本迪士尼故事读物。与此

同时，还与浦东新区特殊教育学校共同为约 450 名特殊儿童组织“迪士尼艺术 101”以及“超能陆战队”电影特别放映活动。此外，积极开展安全宣传，并与上海市教委及上海市未成年人保护委员会办公室合作，选定 17 所“教育示范学校”成功开展迪士尼热爱安全活动。